

Pressemeddelelse
European House of Beds A/S
23. september 2021

Sengeproducent fortsætter væksten

European House of Beds holder fast i de seneste års positive udvikling, viser det netop offentliggjorte regnskab. Et historisk højt aktivitetsniveau har budt på udfordringer med længere leveringstider. Virksomheden har derfor accelereret investeringer i yderligere kapacitet og digital transformation.

Sengeproducenten European House of Beds har netop offentliggjort regnskabet for det forskudte regnskabsår fra 1. april 2020 til 31. marts 2021. Driftsresultatet lander på 6,5 millioner kroner, og egenkapitalen i virksomheden er vokset med over 16 procent siden sidste år til 45,8 millioner kroner.

Væksten er en fortsættelse af de seneste års positive udvikling i Horsens-virksomheden, men skal også ses i lyset af en Corona-situation, som har skabt historisk opsving i salget af senge. Det høje aktivitetsniveau i markedet har skabt udfordringer for virksomheden for at kunne følge med efterspørgslen.

Kæmpe cadeau til holdånden

– Den store aktivitet på senge- og madrasmarkedet har skabt en dominoeffekt i hele forsyningskæden, hvor vi som producent i høj grad rammes af, at råvareproducenterne også er blevet overrumplet af efterspørgslen, fortæller administrerende direktør, Kim Rasmussen og uddyber:

– I vores mest optimistiske scenarier havde vi ikke forudset en så voldsom vækst under Corona pandemien. Det tror jeg er kommet bag på alle i markedet. Men det har desværre også betydet, at vi har haft ekstraordinært lange leveringstider. Og selvom året lander godt resultatmæssigt, er vi bestemt ikke tilfredse med vores performance på leveringstiderne, siger han.

– Jeg vil omvendt give vores mange medarbejdere i hele organisationen – fra kontorerne til produktion og lager en kæmpe cadeau for deres vedholdenhed og unikke holdånd. Det har været en meget hektisk periode, men alle har taget del i arbejdet og stået sammen om at få løst opgaverne, så godt som muligt, lyder det fra direktøren.

Investering i digitalisering

Hos sengeproducenten har det forgangne år været et forvarsel om et detailmarked i hastig transformation med salg på tværs af kanaler og platforme. Det stiller nye krav fremadrettet.

– Vi er i gang med en gennemgribende transformation af virksomheden, og vi har fremrykket en række planlagte anlægsinvesteringer. Samtidig investerer vi markant i nye digitale værktøjer, der implementeres i alle led af kæden – fra ordreoptag over indkøb til lagerstyring og logistik. Disse tiltag vil sikre, at også vi i perioder med ekstraordinær høj aktivitet kan sikre hurtig levering til vores kunder, fortæller direktøren.

European House of Beds afsætter sine produkter gennem mere end 400 forhandlere og kæder i Nordeuropa og Skandinavien – både private label og egne brands.

European House of Beds A/S nøgletal 2020:

Bruttofortjeneste	35,7 mDKK
Resultat før finansielle poster og skat	8,9 mDKK
Resultat	6,5 mDKK
Antal fuldtidsansatte	82
Egenkapital	45,8 mDKK

Yderligere oplysninger

Kim Rasmussen, adm. direktør European House of Beds A/S. Tlf.: 41 12 24 99. E-mail:
kim.rasmussen@europeanhouseofbeds.com

Forslag til billedtekst

Sengeproducenten European House of Beds har netop offentliggjort sit 2020/2021 regnskab, der viser fine væksttal. Adm. direktør Kim Rasmussen roser medarbejderne for en stor indsats.